

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «ЦМИ»

А.Х. Тамбиев

« _____ » _____ 2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации по специальности
«Фармация»

Название: Фармацевтический менеджмент и маркетинг.

Трудоемкость: 36 часов

Специальность: фармация

Форма проведения: заочная с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Аннотация: Программа повышения квалификации врачей по специальности «Фармация» является учебно-методическим нормативным документом, регламентирующим содержание и организационно-методические формы дополнительного профессионального образования. Программа построена по модульной системе. Каждый модуль является самостоятельной частью программы, в которой представлена теоретическая информация. Для освоения программы в процессе обучения используются следующие виды занятий: лекции и зачеты. В процессе обучения проводится промежуточный контроль в виде тестирования.

Данная программа реализуется по двум направлениям:

- 1) Фармацевтический менеджмент
- 2) Фармацевтический маркетинг

Актуальность данной программы обусловлена необходимостью совершенствования специалистами знаний в вопросах фармацевтического менеджмента и маркетинга.

Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение (ДОТ и ЭО):

Обучение проводится с применением системы дистанционного обучения, которая предоставляет неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде, электронной библиотеке образовательного учреждения из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

- доступ к учебным программам, модулям, изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения дополнительной профессиональной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

- идентификация личности при подтверждении результатов обучения осуществляется с помощью программы дистанционного образования института, которая предусматривает регистрацию обучающегося, а так же персонифицированный учет данных об итоговой аттестации;

Программа предусматривает получение консультаций преподавателя в режимах off-line.

Основа обучения: договорная

Стоимость обучения: 3600 рублей

№	Наименование тем	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Стажировка	Форма контроля
1.	Фармацевтический менеджмент	17	17	-	зачет
2.	Фармацевтический маркетинг	17	17	-	зачет
	Итоговая аттестация	2	2	-	тестовый контроль
	ИТОГО	36	36	-	